



разумное
время





... разумное решение

APEX Consult - это динамично развивающаяся компания, созданная группой отечественных и международных экспертов для повышения эффективности корпоративного сектора Казахстана. Мы приносим позитивные изменения и находим оптимальные решения, ведущие к успеху наших клиентов.

APEX Consult - это одна из первых компаний в Астане, предлагающая профессиональную помощь государственным органам, национальным компаниям и коммерческим организациям, по эффективным коммуникациям с общественностью.

Наше главное преимущество - это умение сочетать передовой международный опыт со знанием местной специфики. Нахождение в столице, в непосредственной близости от правительственных структур и офисов государственных компаний, позволяет нам оперативно и эффективно реагировать на любые запросы клиента.

Выбрав APEX Consult, Вы получаете команду специалистов, которая работает быстро, качественно и именно так как Вам нужно.

APEX Consult - это всегда разумное решение.

НАШИ ЦЕННОСТИ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ



ДОЛГОСРОЧНОСТЬ



ДОВЕРИЕ И ЧЕСТНОСТЬ В
ОТНОШЕНИЯХ С КЛИЕНТАМИ
И ПАРТНЕРАМИ



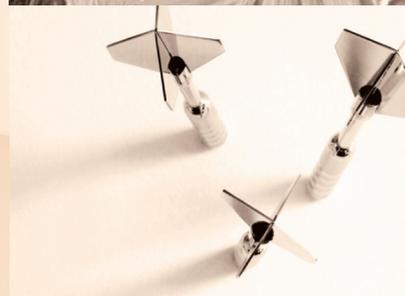
СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ



СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА



ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ





... разумное решение

APEX CONSULT

Компания №1 в г. Астане,
специализирующаяся на предоставлении
профессиональных услуг в области

PUBLIC RELATIONS

«под ключ»

от разработки стратегии до ее воплощения

100% казахстанская компания;
20 штатных и 35 аффилированных (внештатных)
сотрудников, получивших образование
и имеющих опыт работы в США, Европе,
России и Казахстане

понимание специфики Казахстана
и использование передового
зарубежного опыта

НАША МИССИЯ

Преобразование
знаний в оптимальные
решения для
наших клиентов



... разумное решение

УСЛУГИ НАШЕЙ
КОМПАНИИ

Профессиональный PR - это чем мы живем,
в чем разбираемся и чем помогаем.

- ▶ PR-КОММУНИКАЦИИ
- ▶ МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ
- ▶ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ
- ▶ ПРОИЗВОДСТВО ИМИДЖЕВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ
- ▶ ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ





... разумное решение

PR-КОММУНИКАЦИИ

Мы предоставляем широкий спектр профессиональных услуг в сфере PR и коммуникаций. Если вас беспокоят вопросы определения стратегии имиджа и репутации организации, ее взаимоотношения с внешним окружением, осуществление эффективных коммуникаций с клиентами и партнерами, мы поможем ВАМ.



АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИМИДЖА, БРЕНДА ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Для вашей организации мы проведем комплекс качественных исследований, сфокусированны на оценке корпоративной репутации компании, **Репутационный аудит**. Также мы предлагаем различные услуги по проведению изучения и замера общественного мнения, SWOT и PEST-анализ по заказу наших клиентов.

РАЗРАБОТКА PR СТРАТЕГИЙ

Мы интегрируем лучшие средства PR, рекламы, маркетинга и медиа технологий, которые подходят именно Вам. Исходя из задач, мы предложим Вам новую стратегию и имидж план с выработкой решений с учетом оптимальных каналов коммуникаций.

МЕНЕДЖМЕНТ PR-КАМПАНИЙ

Для наших клиентов мы реализуем кампании различного уровня по поддержке/изменению имиджа организации/отдельных лиц либо продуктов/услуг. APEX Consult имеет значительный опыт в реализации PR и информационных кампаний странового уровня.

PR ВНУТРИ- КОРПОРАТИВНЫЙ

Мы предлагаем разработку интегрированных коммуникационных стратегий с учетом Корпоративного имиджа и целей компании. Концептуальное создание внутрикорпоративных изданий и их ежегодная поддержка.

АНТИКРИЗИСНЫЙ PR

В динамичном мире возникают кризисные ситуации, для наших клиентов, мы всегда предложим эффективный комплекс мер, направленных на поддержание имиджа и сохранение репутации.

GLOBAL PR

Если вы планируете выход на международный рынок, то Вам необходим международный PR. Мы поможем Вам адаптировать Ваш имидж к новым для Вас особенностям. Наши международные партнеры помогут Вам справиться с любой задачей. Мы будем с Вами сначала и до победы!



... разумное решение

МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ

Налаживание отношений со СМИ в интересах вашей организации, эффективное использование всех Медиа Инструментов и Информационных Возможностей является неотъемлемой частью нашей работы.

РАЗМЕЩЕНИЕ В СМИ

- ▶ **Телевидение** – Медиапланирование, размещение видеороликов, размещение аналитических и информационных PR сюжетов на ведущих республиканских, региональных и мировых телеканалах (Ewronews, Bloomberg, CNN, ВВС и т.п.)
- ▶ **Радиостанции** – Медиапланирование, размещение аудиороликов, проведение викторин, розыгрышей и других радиопроектов на республиканских и региональных радиостанциях
- ▶ **Печатные издания** – Написание и размещение статей, разработка, изготовление и размещение рекламного модуля в республиканских, региональных и международных изданиях (Financial Times, New York Times и т.д.)
- ▶ **Интернет ресурсы** – Размещение Web-баннеров, информационных статей на ведущих казахстанских и зарубежных интернет площадках
- ▶ **Реклама в кинотеатрах** – Размещение видеороликов в кинотеатрах во всех регионах страны и за пределами (Arman, Star Sinema, Kinopark и пр.)

МЕДИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ▶ Проведение медиамониторингов
- ▶ Разработка и проведение медиатренингов
- ▶ Услуги пресс-службы
- ▶ Специальные мероприятия для СМИ (пресс-конференции, брифинги, медиа-ланчи, web-конференции, аккредитация СМИ, модерирование медиа ивентов)
- ▶ Пресс-туры в Казахстане и за рубежом с собственной логистикой
- ▶ Рассылка информационных материалов по базе казахстанских и международных СМИ
- ▶ Организация эксклюзивных интервью в печатных и телевизионных СМИ Казахстана и за рубежом. Обеспечение участия спикеров в ТВ программах



... разумное решение

ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИИ

На сегодняшний день это один из наиболее эффективных способов подачи информации. Интернет пространство позволяет формировать самые разнообразные PR стратегии и очень быстро достигать целей. Мы обеспечим Вам различный спектр возможностей наряду с новейшими коммуникациями и технологиями.



DIGITAL COMMUNICATIONS

- ▶ Разработка стратегий продвижения в интернете
- ▶ Разработка и размещение контекстной, таргетированной и баннерной рекламы
- ▶ SEO (search engine optimization – поисковая оптимизация)
Повышение позиций сайта в результатах поиска по определенным запросам пользователей
- ▶ SMM social media marketing Маркетинг в социальных медиа.
Привлечение внимания к бренду через социальные платформы.
- ▶ Вирусный маркетинг
- ▶ РАЗРАБОТКА WOW-CALL. Возможность объединить онлайн-видео с персонализированным обращением через мобильный телефон.
- ▶ Разработка и создание WEB сайта
- ▶ Контентное сопровождение сайта
- ▶ Открытие и ведение акаунтов в социальных сетях Facebook, Вконтакте, Twitter, LinkedIn и других



... разумное решение

ПРОИЗВОДСТВО ИМИДЖЕВЫХ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Мы создадим визуальное и смысловое единство образа вашей компании, ее товаров и услуг, всей исходящей от нее информации.



... разное решение

ДИЗАЙН

- ▶ Разработка фирменного стиля (брендбук), разработка полиграфической продукции
- ▶ Разработка корпоративной имиджевой полиграфии (буклеты, брошюры, медиаакты и др.)
- ▶ Креативные дизайн решения
- ▶ Демотиваторы
- ▶ Модули и билборды
- ▶ Разработка флеш дизайна

ПРОДАКШН

- ▶ Производство корпоративных фильмов, рекламных, имиджевых и информационных роликов, флеш анимаций, аудиороликов
- ▶ Производство 3D, 2D анимаций
- ▶ Компьютерная графика любой сложности

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- ▶ Разработка презентаций
- ▶ Разработка инфографики для имиджевой продукции
- ▶ Производство имиджевых и информационных продуктов



... разумное решение

ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Организация и проведение конференций, семинаров, форумов, тренингов любой сложности «под ключ». Разработка концепций проведения мероприятий, а также креативные рекламные решения по освещению мероприятий.



В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ КЛИЕНТЫ НУЖДАЮТСЯ В ИНСТРУМЕНТЕ ВЛИЯНИЯ ИМИДЖА ИЗВЕСТНЫХ ЛИЦ НА СВОЙ ИМИДЖ ИЛИ ИМИДЖ КОМПАНИИ В ЦЕЛОМ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖА ТРЕТЬИХ ЛИЦ ПОЗВОЛЯЕТ УСКОРИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА И ПОМОГАЕТ СКОРРЕКТИРОВАТЬ ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В ПОЛЬЗУ КОМПАНИИ.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ НАШИМ КЛИЕНТАМ ПОМОЩЬ В ПОДБОРЕ ПОДХОДЯЩЕГО ИМИДЖЕВОГО ЛИЦА КАК ИЗ ЧИСЛА КАЗАХСТАНСКИХ И РОССИЙСКИХ, ТАК И МИРОВЫХ ЗВЕЗД.



... разумное решение

НАИБОЛЕЕ
КРУПНЫЕ
РЕАЛИЗОВАННЫЕ
ПРОЕКТЫ*

2011 – 2018 годы командой APEX Consult реализовано 175 проектов в различных сферах на сумму более 2,7 млрд тенге

*со всеми проектами Вы можете ознакомиться в нашем портфолио

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Мероприятие организовано «под ключ». В рамках проекта сформирована база данных потенциальных участников и обеспечено их приглашение (свыше 150 чел.), подобрано, подготовлено и оформлено место проведения мероприятия, разработаны раздаточные материалы для участников, организована регистрация и питание участников.

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО РЕГЕНЕРАТИВНОЙ МЕДИЦИНЕ И КАЧЕСТВЕННОМУ ДОЛГОЛЕТИЮ

В рамках данного проекта, был разработан фирменный стиль конференции и раздаточные материалы, подобраны и оформлены места проведения мероприятия. Командой был обеспечен транспорт для встречи участников, размещение и их регистрация. Мероприятие сопровождалось СМИ, организован пресс-офис, в результате коммуникаций при анализе СМИ - более 40 материалов, в том числе эксклюзивные интервью со спикерами конференции.

ГККП ГОРОДСКОЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ОТДЕЛА КУЛЬТУРЫ И РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВ АКИМАТА Г. УРАЛЬСК - ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ФОРУМА «МОЛОДЕЖЬ ЗА СИЛЬНЫЙ КАЗАХСТАН» С УЧАСТИЕМ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА

Республиканский форум Ассамблеи народа Казахстана «Наша сила – в единстве!», посвященного 25-летию Независимости Республики Казахстан организован и проведен в формате форума с участием Главы государства Назарбаева Н.А. и около 3000 участников и гостей. Дата и место проведения: 09.03.2016, г.Уральск, теннисный центр. Целью мероприятия являлось консолидация граждан вокруг идей, политики и стратегического курса Лидера нации, привлечение внимания различных групп населения РК к возможностям, которые создает государство для развития казахстанского общества, укрепление стабильности и межэтнической гармонии, пропаганда казахстанской модели общественного согласия и единства, культуры диалога мира и взаимопонимания, достижений за годы становления суверенного Независимого Казахстана. В форуме принял участие Глава государства Назарбаев Н.А., где выступил со вступительной речью на 2-х языках, сделав акцент на всех благах, которые предоставляет государство для граждан Казахстана. Далее была организована концертная программа с участием артистов казахстанской эстрады.

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО БОКСУ СРЕДИ ЮНИОРОВ

Для участия в чемпионате в конце июля в Астану прибыло более 340 спортсменов из 42 стран мира. В рамках проекта клиенту был оказан комплекс услуг, связанных с организацией мероприятия: обеспечены встречи и проводы гостей, регистрация и питание участников, приглашение и аккредитация СМИ, волонтерская поддержка мероприятия.



ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ИННОВАЦИЙ АО «НАТР»

В период с сентября по ноябрь 2015 года был проведен Национальный Конкурс инновационных бизнес-планов, рационализаторских предложений и журналистских материалов. В рамках конкурса на участие было принято более 240 заявок, по итогам которого приглашенная экспертная комиссия, с участием представителей НПП «Атамекен», отраслевых комитетов, ассоциаций и иных лиц, отбирала финалистов. Также была организована торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса с участием профессиональных ведущих республиканского значения и представителей республиканских СМИ. По итогам конкурса победителям вручались денежные призы.

ПРОВЕДЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ АО «РД КАЗМУНАЙГАЗ» И PR-ИНТЕНСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

ТОО «APEX Consult» в течении 2015-2016 г. были организованы корпоративные мероприятия - в стиле ток-шоу «РД Студия», с участием Генерального директора Исказиева К.О., ярким моментом данного мероприятия стало выступление приглашенного музыкального коллектива «BaisBand». Также, был организован конкурс профессионального мастерства «Үздік маман» среди работников дочерних организаций и совместных предприятий. Помимо торжественных мероприятий были предусмотрены экскурсионные туры по г.Астане. Мероприятия, организованные и проведенные компанией «APEX Consult» прошли успешно.

ФОРУМ «КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» И ВЫСТАВКА ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ АО «ФНБ САМРУК-КАЗЫНА»

В феврале 2017г. на протяжении двух дней проводилось мероприятие организованное на 500 человек, где была презентована Программа «Менің Елім». В первый день – это Форум Корпоративной Благотворительности и второй день в формате TED-х, в здании Оперы Балета и Театра г.Астаны, где команда ТОО «APEX Consult» организовала выставку социальных проектов Фонда, полное оформление мероприятия как первого так и второго дня, согласно дизайну, созданного специально приглашенным украинским дизайнером. Оснащение качественной техникой (звуко- и свето-) всех залов (Пленарное заседание, сессии, зал кофе-брейка), а также раздаточным материалом и сувенирной продукцией всего мероприятия.

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ ТРАНСПОРТА - АО «НК «КТЖ»

Ежегодно в августе компанией АО «НК КТЖ» проводится «День работника транспорта» для сотрудников компании, в 2017г. «APEX Consult» проведено данное мероприятие, с количеством в 1000 человек. Был организован концерт, с участием сценариста, хореографа, звезд казахстанской эстрады, танцевальных и шоу групп.



ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

ЕЖЕГОДНАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ВЫСТАВКА СТРАНОВОГО БРЕНДА «КАЗАХСТАН – СТРАНА ВЕЛИКОЙ СТЕПИ»

Концепция проведения Республиканской выставки «Казахстан – страна великой степи» - «От прошлого к будущему» подготовлена в целях координации деятельности заинтересованных организаций и государственных учреждений. В концепции сформулированы цели и задачи, а также определены основные направления проведения выставки и ожидаемые результаты. На выставке была организована тема тюркской истории от глубокой древности до наших дней, были приглашены лучшие ремесленники нашей страны, которые демонстрировали свои навыки. Этнические наряды с уникальными орнаментами демонстрировали казахстанские дизайнеры на FASHION-показе, а умопомрачительные восточные красавицы-модели поразили своей обворожительностью. Искусные ремесленники делились своим мастерством, возрождая изящные орнаменты ювелирных изделий сакских принцесс и величественные контуры мечей батыров. Наша команда воплотила в живую уникальные исторические экспозиции, которые смогли перенести гостей выставки на несколько столетий назад, погрузив в быт великих номадов. Завершением выставки стало ETHNOFEST DJ-BATTLE, где звучала музыка кочевой степи, в современной обработке.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭТНОФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ КОЧЕВНИКОВ «KOSHPENDILER ALEMİ»

Ежегодно в Казахстан на фестиваль приезжают гости и участники из Турции, Болгарии, России, Кыргызстан, Украины, Венгрии и многих других стран. Исторические эпосы казахского народа, невероятные костюмы кочевников, аромат душистой восточной кухни, звуки удивительных музыкальных инструментов, показательные выступления участников фестиваля, искусство верховой езды все это команда «АРЕХ» реализовала на международном этнофестивале.



ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРИУРОЧЕННЫХ К ЗАКРЫТИЮ «ГОДА ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА В КАЗАХСТАНЕ»

С июля по ноябрь 2018 года ТОО «APEX Consult» были проведены следующие мероприятия, приуроченные к закрытию «Года туризма Узбекистана в Казахстане»: информационный тур по Шелковому Пути, фотовыставка, выставка художников, гастрономическая выставка, международный форум, приуроченный к закрытию «Года туризма Узбекистана в Казахстане». В рамках информационного тура блогеры, журналисты, общественные деятели, представители тур сообществ посетили такие исторические места как: Туркестан, Арыстанбаб, Сауран, национальный парк Сайрам-Угам. В сентябре 2018 года в период проведения гастрономической выставки жители и гости столицы получили возможность попробовать национальные блюда узбекской кухни. В рамках международного форума в г. Шымкент, были подведены итоги «Года туризма Узбекистана в Казахстане» и организованы фотовыставка и выставка художников.



КОМПЛЕКС PR КАМПАНИЙ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА АО «ФНБ САМРУК-КАЗЫНА» В РАМКАХ КАМПАНИИ «СТРЕМИМСЯ К ПОБЕДЕ ВМЕСТЕ»

Разработана и внедрена Республиканская информационная кампания «Стремимся к победе вместе!» Было проведено более 35 мероприятий – пресс-конференции, брифинги, специальные мероприятия с полным процессом – от анонсирования и размещения прямой рекламы до эксклюзивной фото и видеосъемок, медиа-мониторинга и анализа СМИ. Было произведено более сотни материалов для СМИ, более пяти ста публикаций в печатных изданиях и гляцевых деловых журналах. Специально для представителей федераций, работающих с медиа, были проведены обучающие тренинги с ведущими российскими и казахстанскими тренерами. Одним из важных компонентов реализации проекта стал редизайн, изменение структуры и новое наполнение первого спортивного специализирующегося на казахстанском спорте – www.sk-sport.kz.

PR - СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА ИДЕЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КАЗАХСТАН»

Республиканский конкурс идей Фонда «Самрук-Казына» проводился три месяца. Команда APEX Consult реализовала масштабную информационную кампанию, направленную на привлечение молодежи к участию и разъяснение условий конкурса. Были проведены презентации конкурса в более, чем 190 учебных заведениях страны с охватом свыше 25 тыс. человек, во всех регионах распространялась VTL-продукция.

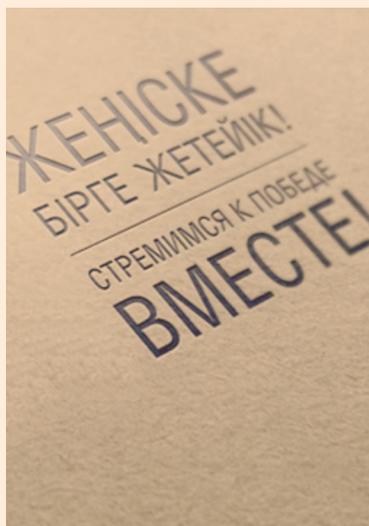
Медиа-кампания включала в себя производство и размещение рекламных роликов на ТВ и радио, организацию непрерывной работы со СМИ (в т.ч. разработка дополнительных информповодов), дизайн и ведение сайта и страниц в социальных сетях, размещение наружной рекламы, а также сопровождение официальных мероприятий с участием руководителей Фонда (пресс-конференций, заседаний конкурсной комиссии, форум Kazenergy).

По результатам информационной работы в оргкомитет конкурса поступило свыше 2300 заявок. при этом веб-сайт посетило свыше 20 тыс. уникальных посетителей, а в СМИ вышло более 200 материалов.

PR СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ «НАРОДНОЕ IPO»

APEX Consult - участвовал не только в реализации PR кампании этой Государственной программы, но так же является одним из разработчиков всей коммуникационной стратегии.

В 2012 году был реализован колоссальный объем услуг направленных на узнаваемость программы и бренда Haluk IPO среди всех слоев населения страны. Был разработан сайт, произведены видео-ролики и вирусные ролики, осуществлено продвижение в интернете, проведено более 25000 лекций функциональной грамотности и презентаций, более 250 промо-пунктов и road-show в регионах. Создана информированность граждан об этой госпрограмме. Путем коммуникаций повышена финансовая грамотность населения страны, произошло увеличение количества участников финансового рынка из числа простых граждан. Результатом этой работы так же стал успешный выход на IPO - первого эмитента АО Каз Транс Ойл. Наша компания реализовала кампанию по выходу на IPO - Национальной компании KEGOC. По итогам проведенной кампании, созданная серия видеороликов получила награду на конкурсе.



КОМПЛЕКС PR КАМПАНИЙ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА

PR - КОНСАЛТИНГ ПО ОСВЕЩЕНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ФИИР

В рамках проекта разработана стратегия освещения программы и медиа-плана на 2012 год. Также подготовлены рекомендации по использованию современных форматов информирования целевых аудиторий, проведены специальные семинары и тренинги для журналистов и пресс-секретарей государственных органов, подготовлены справочные руководства по программе, шаблонные медиа-продукты.

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ПРОГРАММЫ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧЕМПИОНЫ» АО «НУХ «БАЙТЕРЕК»

Программа разработана в рамках реализации инициативы Президента РК Н.А. Назарбаева - «Национальные чемпионы», озвученной в ходе расширенного заседания правительства в мае 2015 года. Цель Программы - создание в Казахстане конкурентоспособных, экспорториентированных производств не сырьевого сектора путем формирования компаний регионального и мирового масштабов. ТОО «APEX Consult» провели комплексную работу по PR сопровождению и обширному информационному освещению Программы в СМИ и общественности, путем создания фирменного стиля, имиджевых видеороликов и их размещения, создание и ведение сайта, страниц в социальных сетях, а также проведения фоторепортажей, специальных мероприятий и проектов.

PR-КАМПАНИЯ ПО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «МЕНІН ЕЛІМ» АО «SAMRUK KAZYNA TRUST»

Компанией ТОО «APEX Consult» был разработан фирменный стиль Программы, создана Коммуникационная стратегия и медиа-план по позиционированию Программы социальных инвестиций Менің Елім. Медиа-план включал в себя организацию непрерывной работы со СМИ, дизайн, создание и ведение Веб-сайта и страниц в социальных сетях, а также сопровождение официальных мероприятий с участием руководителя Фонда. Программа реализовалась в регионах согласно плану мероприятий и их сопровождению (спортивный конкурс «Бииктерге Бирге» в Павлодаре и Актау, конкурс малых грантов, установка детских и инклюзивных площадок в Аршалы и другие).

PR-КАМПАНИЯ ПО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ ФИНСКОГО ПАВИЛЬОНА НА ЭКСПО-2017

Начиная с ноября 2016г. компания «APEX Consult» оказывала поддержку Финскому павильону, организовывая специальные пресс мероприятия (конференции, пресс-туры), куда входило аренда помещения, кофе-брейк, синхронные переводчики, оборудование, полиграфическая продукция, визы, билеты и другое. Была проведена комплексная работа по digital направлению (анализ сайта, поисковая оптимизация, контекстная реклама, продвижение, email рассылка, создание и ведение страницы в социальных сетях). Информационное сопровождение включало в себя адаптацию текста под аудиторию-копирайтинг, перевод текста, создание Базы СМИ, рассылка пресс материала, приглашение, коммуникации со СМИ и их аккредитация, ежемесячно проводился пресс-клиппинг казахстанских СМИ, сотрудники участвовали в специальных онлайн программах, по итогам пресс мониторинга было размещено более 500 материалов в течении всей медиа-кампании. В честь праздника «Наурыз», создан и размещен в последующем видеоролик с участием сотрудников Финского павильона с поздравлением казахстанцев, организованы конкурсы для детей (индивидуальный и групповой рисунок будущего), конкурсы для социальных сетей и другие мероприятия.

Результатом этой работы совместно со Финским павильоном, стала золотая награда в номинации для павильонов типа С «За лучшее развитие темы» на церемонии BIE Day Awards Ceremony, организованной Международным Бюро Выставок.



КОМПЛЕКС PR КАМПАНИЙ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА ГОРОДА ШЫМКЕНТ

Компанией «APEX Consult» был проведен комплекс мероприятий по созданию и продвижению имиджа города на протяжении 2-х лет, была сформирована фокус-группа для проведения опросов населения, создания концепции продвижения, выработана коммуникационная стратегия и составлены медиа-планы, разработан брендбук. Кроме того, были организованы и проведены культурно-массовые мероприятия как в г.Шымкенте, так и в г.Астане. Информационное сопровождение продвижения состояло из создания и трансляции имиджевых и вирусных, аудио и видеороликов, размещение статей и материалов в СМИ (печатных изданиях, бортовых журналах и другое). Позиционирование региона в социальных сетях. Фото и видео съемки.

СОЗДАНИЕ БРЕНДА АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Для создания логотипа региона, компанией «APEX Consult» была создана группа, состоявшая из аналитиков, проектных менеджеров и дизайнеров. На первоначальном этапе был проведен онлайн и оффлайн опрос населения и анализ результатов, на основании чего группа дизайнеров разработала более 40 вариантов логотипа, которые после были размещены на сайте и социальных сетях для голосования населения. В итоге, администрации Актыубинской области и представителям СМИ был презентован брендбук и концепция по разработке бренда Актыубинской области.

PR КАМПАНИИ В МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ (СОЗДАНИЕ ВИДЕО/ АУДИО РОЛИКОВ, МАТЕРИАЛОВ, И РАЗМЕЩЕНИЕ ИХ В СМИ)

РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛИКА ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ КАЗАХСТАНА В ЭФИРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ BBC, CNN, BLOOMBERG, EURONEWS

По заказу АО «Kaznex Invest» разработан медиа-план размещения ролика. Ролик транслировался на каналах BBC World News, CNN, Bloomberg. Информационная кампания охватила все регионы мира, включая США, Канаду, страны Европы, Латинской Америки, Ближнего Востока, Азии и Африки. В совокупности ролик о Казахстане был показан более 2098 раз и занял около 17,48 часов мирового эфирного времени. Прямая экономия клиента от работы с APEX Consult составила свыше 75 миллионов тенге.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АСТАНИНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

В рамках проекта, к освещению мероприятия привлечено свыше 40 газет, журналов и телевизионных каналов США, Европы, Китая, России, ОАЭ и других стран мира. В дни Форума организована работа пресс-центра, проведено 4 пресс-конференции и 7 брифингов. По результатам анонсирования и работы Форума в центральных СМИ Казахстана вышло более 400 материалов, в иностранных СМИ более 40 объемных материалов, кроме того Астанинский экономический Форум был упомянут в более, чем 1800 мировых СМИ.



PR КАМПАНИИ В МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ (СОЗДАНИЕ ВИДЕО/ АУДИО РОЛИКОВ, МАТЕРИАЛОВ, И РАЗМЕЩЕНИЕ ИХ В СМИ)

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРОГРАММЫ «МОДЕРНИЗАЦИИ ЖКХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»

Были подготовлены информационные материалы для центральных и региональных СМИ, в том числе интервью, инфографика, репортажи, направленные на разъяснение основных положений программы. Всего в период проведения кампании в СМИ вышло более 60 публикаций общим объемом свыше 57 тыс. квадратных сантиметров. Прямой охват целевой аудитории составил свыше 1,4 млн. человек.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ КАНДИДАТА В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НАЗАРБАЕВА Н.А.

Размещение агитационных материалов в эфире телеканалов, на интернет-ресурсах и на страницах республиканских и региональных периодических печатных изданий, изготовление баннеров для веб-сайтов и мобильных приложений.

СОЗДАНИЕ И ТРАНСЛЯЦИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА О ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, ИЗДАНИЕ ФОТОАЛЬБОМА «КАЗАХСТАН. ЛЕТОПИСЬ НЕЗАВИСИМОСТИ» (1991-2016)

В 2016г. была проведена работа по написанию концепции, сценария и созданию документального фильма «Новейшая история» и фотоальбома, которые были приурочены к 25-летию Независимости Казахстана. Фильм на русском языке, хронометражем в 100 минут, с последующей трансляцией в эфире республиканских телеканалов Республики Казахстан. Он рассказывает о первых шагах молодого государства. О трудностях с которыми пришлось столкнуться и о победах. Перенос столицы, введение своей валюты, новые стройки, планы на будущее. Фотоальбом содержал снимки истории 25 лет управления президентом страной.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ШВЕЙЦАРСКОГО ПАВИЛЬОНА НА ЭКСПО-2017

На протяжении Международной выставки ЭКСПО-2017, компания «АРЕХ Consult» оказывала информационную поддержку всех мероприятий Швейцарского павильона, а также переводческие услуги. В медиа-кампанию входили услуги пресс-офиса (адаптация текста под аудиторию -копирайтинг, перевод текста, создание Базы СМИ, рассылка пресс материала, приглашение, коммуникации со СМИ и их аккредитация), ежемесячно проводился пресс-клиппинг международных и казахстанских СМИ, а также SMM-поддержка страницы Facebook на русском/казахском языках, проведение различных конкурсов и наполнение контентом. Путем коммуникаций со СМИ, были проведены специальные онлайн мероприятия, как интервью Комиссара для трансляции в программе ExpoLife, а также участие в утренней программе одного из сотрудников Швейцарского павильона, по итогам пресс-клиппинга было размещено более 300 материалов в СМИ на протяжении 3-х месяцев. Результатом проведенной работы совместно со Швейцарским павильоном, стала золотая награда в номинации для павильонов типа Б «За лучшее развитие темы» на церемонии BIE Day Awards Ceremony, организованной Международным Бюро Выставок.





...улыбка меня.