|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бриф на digital-сопровождение**  “APEX Consult" принимает на себя обязательства о том, что коммерческая информация, полученная в рамках данного документа,  является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам без письменного разрешения Заказчика. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| **Полное наименование компании** | **На русском** | | **На казахском** | | | | **На английском** | | | **Другие языки** | | | | | | |
|  | |  | | | |  | | |  | | | | | | |
| **Основные направления деятельности (отрасль, виды продукции, что собой представляет компания/продукция/услуги)** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Целевая аудитория Вашей компании (пол, возраст, социальный статус)** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Цель данных digital-коммуникаций** | **Презентация компании/продукта** | | **Повышение уровня узнаваемости компании/продукта** | | | | **Изменение восприятия компании/продукта** | | | **Формирование лояльности со стороны целевой аудитории** | | | | **Другое (опишите)** | | |
|  | |  | | | |  | | |  | | | |  | | |
| **Назовите Ваших 2-3 основных конкурентов, продвигающих компанию/продукт/услугу в сети Интернет** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Чем уникальна Ваша компания/продукт/услуга в сравнении с конкурентами?** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Какие ресурсы Вы хотите использовать в качестве площадок для рекламной кампании?** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Социальные сети** | **Facebook** | **Вконтакте** | | | | **МойМир** | | | **Одноклассни-ки** | | | **Google+** | | | | **Другое (укажите)** |
|  |  | | | |  | | |  | | |  | | | |  |
| **Блоги** | **Yvision** | | | **Орда** | | | | **Kerekinfo.kz** | | | **AйнаLine** | | | | **Другое (укажите)** | |
|  | | |  | | | |  | | |  | | | |  | |
| **Микроблоги** | **Twitter** | | | | **Tumblr** | | | | **PinMe** | | | | **Другое (укажите)** | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| **Видеоканалы** | **YouTube** | | | | **Kiwi** | | | | **Vimeo** | | | | **Другое (укажите)** | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| **Популярные сайты** | **Nur** | **TengriNews** | | | | **Zakon** | | | **Bnews** | | | **VoxPopuli** | | | | **Другое (укажите)** |
|  |  | | | |  | | |  | | |  | | | |  |
| **В каком стиле Вы планируете контактировать с аудиторией?** | **Деловой** |  | | | | **Косвенно (задаем тематику)** | | |  | | | **Короткие комментарии** | | | |  |
| **Неформаль-ный** |  | | | | **Напрямую (строим диалог)** | | |  | | | **Развернутые комментарии** | | | |  |
| **На каком языке**  **Вы планируете контактировать с аудиторией?** | **Казахский** | | | | | **Русский** | | | | | | **Оба языка** | | | | |
|  | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| **C какой периодичностью, по Вашим оценкам, должен выходить контент в сети** **(например, 3 поста в социальных сетях ежемесячно, 1 запись в блоге ежемесячно, специальный проект 1 раз в квартал, размещение рекламных баннеров не менее 3 месяцев и т. п.)** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Хотите ли Вы создать вирусный контент? Если да, то какого рода (видео, статьи, демотиваторы и т. п.)** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Есть ли требования к оформлению рекламных материалов?** | **Да, необходимо учесть требования брендбука** | | | | | | | | **На усмотрение агентства** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | | | | | |
| **Дата заполнения брифа** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Контактное лицо (ФИО, должность, номер телефона)** |  | | | | | | | | | | | | | | | |

***Большое спасибо!***