|  |
| --- |
| **Бриф на размещение в СМИ**“APEX Consult" принимает на себя обязательства о том, что коммерческая информация, полученная в рамках данного документа, является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам без письменного разрешения Заказчика.  |
|
| **Полное наименование компании** | **На русском** | **На казахском** | **На английском** | **Другие языки** |
|   |   |   |   |
| **Основные направления деятельности (отрасль, виды продукции, что собой представляет компания/продукция/услуги)** |   |
| **Целевая аудитория Вашей компании (пол, возраст, социальный статус)** |  |
| **Цель данных коммуникаций** | **Презентация компании/про-дукта** | **Повышение уровня узнаваемости компании/про-дукта** | **Изменение восприятия компании/про-дукта** | **Формирование лояльности со стороны целевой аудитории** | **Другое (опишите)** |
|   |  |   |  |  |
| **Назовите Ваших 2-3 основных конкурентов, продвигающих компанию/продукт/услугу в СМИ** |   |
| **Какие средства СМИ в основном используют конкуренты?** | **Печатные (газе-ты/журналы)** | **ТВ** | **Радио** | **Другое (укажите)** |
|  |  |  |  |  |
| **Виды СМИ, в которых Вы планируете размещение** | **Печатные (газе-ты/журналы)** | **ТВ** | **Радио** | **Другое (укажите)** |
| ***Региональные*** |  |  |  |  |
| ***Республиканские*** |  |  |  |  |
| ***Зарубежные*** |  |  |  |  |
| **Предпочтительное время выхода материалов в случае** **размещения на ТВ и радио**  | **Прайм-тайм (лучшее, но более дорогое эфирное время)** | **Обычное время** |
|  |  |
| **Планируемый период размещения** |  |
| **На каком языке** **Вы планируете контактировать с аудиторией?** | **Казахский** | **Русский** | **Английский** |
|  |  |  |
| **Имеющийся бюджет на размещение в СМИ** |  |
| **Дата заполнения брифа** |  |
| **Контактное лицо (ФИО, должность, номер телефона)** |  |

 ***Большое спасибо!***